|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów): **PRZEDMIOTY OGÓLNE** | | | | | | | Kod modułu: **A** | |
| Nazwa przedmiotu: **Psychologia i etyka biznesu** | | | | | | | Kod przedmiotu: **4** | |
| Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: **INSTYTUT EKONOMICZNY** | | | | | | | | |
| Nazwa kierunku: **EKONOMIA** | | | | | | | | |
| Forma studiów: **SS** | | | Profil kształcenia: **praktyczny** | | | | Specjalność: **wszystkie** | |
| Rok / semestr:  **I/I** | | | Status przedmiotu /modułu:  **obowiązkowy** | | | | Język przedmiotu / modułu:  **polski** | |
| Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | | laboratorium | projekt | seminarium | | inne  (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć (godz.) |  | 30 | |  |  |  | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu | dr Olga Filaszkiewicz |
| Prowadzący zajęcia | dr Olga Filaszkiewicz; dr Krzysztof Grablewski |
| Cel kształcenia przedmiotu / modułu | Celem przedmiotu jest przedstawienie głównych koncepcji w zakresie psychologii i etyki biznesu. Poznanie przez studentów pojęć oraz możliwości korzystania z narzędzi psychologii i etyki biznesu w praktyce na poziomie funkcjonowania organizacji. |
| Wymagania wstępne | Brak wymagań |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EFEKTY UCZENIA SIĘ** | | |
| Nr efektu uczenia się/ grupy efektów | Opis efektu uczenia się | Kod kierunkowego efektu  uczenia się |
| 01 | Zna i rozumie sposoby funkcjonowania i zarządzania wybranymi zasobami organizacji | K1P\_W05 |
| 02 | Zna i rozumie wybrane pojęcia związane z procesem wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji i jej znaczenie dla funkcjonowania organizacji | K1P W12 |
| 03 | Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach realizacji wspólnych przedsięwzięć | K1P\_U19 |
| 04 | Potrafi planować działalność przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wiedzy z psychologii uwzględniając normy etyczne | K1P U13 |
| 05 | Jest gotów do przestrzegania norm etycznych w ramach podejmowanej w przyszłości aktywności zawodowej | K1P\_K01 |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** | | |
| Ćwiczenia | | |
| Wybrane elementy psychologii organizacji, motywacji i dobrostanu, psychologii społecznej i wpływu społecznego, psychologii zachowań konsumenckich, reklamy i kreowania wizerunku, psychologii przywództwa, budowania zespołów, procesy i role grupowe. Etyka biznesu, koncepcje SOB/CSR, normy i kodeksy etyczne, etyczne problemy konkurencji rynkowej i marketingu. | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Literatura podstawowa | 1. Rożnowski B., Fortuna P., Psychologia biznesu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. 2. Zimbardo P. G.: Psychologia i życie, PWN, Warszawa 2022, rozdz. 11, 12, 16. 3. Klimek J., Etyka biznesu, Difin, Warszawa 2014. |
| Literatura uzupełniająca | 1. Stasiuk K, Maison D., Psychologia konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN 2017 2. Cialdini R.B.: Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Wydawnictwo GWP Gdańsk 2024. 3. Tyszka T.: Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004 – rozdz. 13, 14.1 |
| Metody kształcenia stacjonarnego | Prezentacja multimedialna; Praca w grupach; Praca indywidualna, Dyskusja |
| Metody kształcenia  z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość | nie dotyczy |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | Nr efektu uczenia się/grupy efektów |
| Przygotowanie i przedstawienie interaktywnej prezentacji multimedialnej  Wykonywanie zadań grupowych w trakcie zajęć  Wykonywanie zadań indywidualnych | | 01, 03  02, 03, 04, 05  01 |
| Formy i warunki zaliczenia | a) prezentacja multimedialna z problematyki przedmiotu - 50% oceny  b) pracach indywidualna oraz praca w grupach podczas ćwiczeń - 50% oceny | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA | | | |
| Rodzaj działań/zajęć | Liczba godzin | | |
| Ogółem | W tym zajęcia powiązane  z praktycznym przygotowaniem zawodowym | W tym udział w zajęciach przeprowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość |
| Udział w wykładach |  |  |  |
| Samodzielne studiowanie | 20 |  |  |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach | 30 |  |  |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń | 8 |  |  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 20 |  |  |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia |  |  |  |
| Udział w konsultacjach | 1 |  |  |
| Inne |  |  |  |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | 79 | 0 | 0 |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **3** | | |
| Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi | 0 | | |
| Liczba punktów ECTS związana z kształceniem na odległość (kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość) | 0 | | |
| Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 1,2 | | |